

Bilancio sociale obbligatorio nelle imprese sociali: l'importanza del coinvolgimento degli stakeholders

 cronachefermane.it/2021/01/15/bilancio-sociale-obbligatorio-nelle-imprese-sociali-limportanza-del-coinvolgimento-degli-stakeholders/405839/

January 15, 2021

PAROLA AGLI ESPERTI - Continua su Cronache Fermane la rubrica in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Fermo guidato dalla presidente Eliana Quintili. Ogni settimana i professionisti iscritti all'Ordine affrontano temi di attualità e approfondimenti sul mondo della contabilità, fiscale e del lavoro

15 Gennaio 2021 - Ore 17:05



di *Virginia Tosi*

Con la **riforma del Terzo Settore** (D.Lgs 112/2017 all'art. 9, c. 2), in capo alle **Imprese Sociali** (comprese cooperative sociali e loro consorzi) sorge l'obbligo di redigere e di depositare presso il Registro delle Imprese anche il **bilancio sociale** redatto in conformità alle Linee guida che sono state adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, sentito il Consiglio Nazionale del Terzo Settore. Inoltre è obbligatoria anche la pubblicazione sul sito internet della società.

Si precisa che tale obbligo, per le imprese sociali, vige indipendentemente dalla dimensione economica e dall'entità di fatturato.

Tuttavia, che cos'è, in concreto, **il bilancio sociale**? Si tratta di un documento che, essendo stato finora sempre facoltativo, la maggior parte dei commercialisti non è abituato a redigere. Vale quindi la pena cercare di comprendere bene il contenuto e la finalità di un tale documento.

Lo **scopo del bilancio sociale** è quello di **fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'impresa**. Con il termine stakeholders ci si riferisce a “tutti quegli individui o gruppi che influenzano e/o sono influenzati dalle attività di un'organizzazione, dai suoi prodotti o servizi e dai relativi risultati di performance” (AA1000 Series).

In quanto bilancio, il bilancio sociale deve raccogliere dati in modo da rendere possibile un confronto dei risultati nel tempo, nello spazio, nonché l'analisi degli scostamenti rispetto agli obiettivi. In quanto sociale, un tale report deve evidenziare l'impatto sociale che la gestione ha avuto sulle diverse categorie di stakeholders. Si comprende bene come la prospettiva e il coinvolgimento di questi ultimi sia, dunque, essenziale dovendosi avviare un vero e proprio **processo interattivo di comunicazione sociale** che favorisca virtuosi **processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione** e fornisca **informazioni utili sulla qualità delle attività dell'impresa per andare incontro alle aspettative degli stakeholders**. L'obiettivo è addivenire ad uno **stakeholder engagement** che non sia solo un passaggio importante nella redazione del bilancio sociale, ma possa anche divenire uno strumento di pianificazione e controllo per l'impresa.



Ogni impresa ha, infatti, una moltitudine di portatori di interesse o stakeholders.

Non può essere individuata un elenco generico di stakeholder che vada bene per tutte le organizzazioni. In verità, non può esistere neppure un'unica lista valida per una stessa impresa nel tempo. Ciò in quanto gli stakeholders possono variare nel tempo in quanto l'influenza che essi esercitano sull'impresa e viceversa dipende da molteplici fattori (tipo di ente, attività, posizione geografica, tematiche in questione, ecc.).

Arrivando al focus del presente articolo, per Stakeholder Engagement (coinvolgimento degli interlocutori) non si deve intendere il semplice coinvolgimento dei portatori di interesse nella costruzione del bilancio sociale, ma **l'insieme delle strategie e dei processi** utilizzati da un'organizzazione **per coinvolgere** i suoi portatori d'interesse chiave al fine di stimolare un apprendimento continuo e il **miglioramento delle performance aziendali**.

Lo Stakeholder Engagement implica:

- l'avvio di un **processo di dialogo**;
- l'attivazione di un confronto continuo per verificare le **aspettative** e per impostare o **rivedere politiche e strategie**;
- la disponibilità ad **tener conto delle aspettative rilevanti nella definizione e implementazione della strategia** d'impresa;
- **l'impegno alla soddisfazione delle aspettative degli stakeholders, anche attraverso la realizzazione di specifiche iniziative** volte a fornire concretamente delle **risposte agli stessi**.

Affinché il processo di coinvolgimento possa rispondere appieno a questi criteri

è necessario un forte impegno da parte dell'alta direzione dell'impresa.

Prima di iniziare un processo di coinvolgimento è necessario pensare strategicamente:

Perché coinvolgere?

Definire gli obiettivi del coinvolgimento

Su cosa coinvolgere?

Individuare i temi (rilevanti) sui quali coinvolgere

Chi coinvolgere?

Identificare i soggetti da coinvolgere (responsabili del processo e stakeholder)

Una volta definiti obiettivi, temi rilevanti e stakeholder da coinvolgere, sarà possibile attivare un processo di **Stakeholder Engagement di qualità**, in grado di produrre risultati significativi ed efficaci in termini di coesione tra portatori d'interesse e di miglioramento delle performance.

Articoli correlati



Sovra-indebitamento ‘versione familiare’ e aperto ai soci: tutti i dettagli spiegati dai commercialisti



Dal 2020 del Covid al nuovo anno per la ‘ripartenza’: “Noi commercialisti sempre al fianco di aziende e lavoratori”



Superbonus 110%, se ne può usufruire anche per l’ampliamento? Le risposte e i dettagli dai commercialisti



Al via l’extra cashback di Natale, tutti i dettagli spiegati dai commercialisti



La povertà in Italia e la normativa anti-sprechi, i dettagli della legge Gadda spiegati dai commercialisti



Contributi a fondo perduto: tutti i dettagli sul ‘Bonus Ristorazione’ spiegati dai commercialisti



“La società cooperativa, mutualità che crea valore aggiunto” Il punto dei commercialisti



Il nuovo credito d’imposta R&S: tutti i dettagli dai commercialisti



Il credito d'imposta sulle locazioni e i Comuni in stato di emergenza: i dettagli dai commercialisti



Superbonus 110%, i commercialisti: “Ecco gli interventi agevolabili”



Bonus pubblicità 2020, i commercialisti: “Ulteriori chiarimenti forniti dall’Agenzia delle Entrate”



I commercialisti: “Revocato lo sciopero dopo l’apertura del Mef, arriva la moratoria sui versamenti”



Bonus e contributi anti-Covid, il monito dei commercialisti: “Si apre la stagione dei controlli”



I commercialisti: “Possibile proroga esenzione Tosap e Cosap a fine anno per bar, gelaterie ed esercizi pubblici”



Superbonus 110%, i chiarimenti dei commercialisti dopo la circolare dell’Agenzia delle Entrate



Requisiti di accesso al contributo a fondo perduto, tutti i chiarimenti dei commercialisti



Fisco, i commercialisti al Governo: “Rinviare i versamenti al 30 settembre”



Frodi di bilancio: l'importanza del 'Fraud Specialist' nel team di revisione, parola ai commercialisti



“S.r.l. e obbligo di nomina dell'organo di controllo, termine scaduto o no?” Il punto con i commercialisti



“Pagare tutti per pagare meno ma non in contanti”, con i commercialisti tutti i dettagli della nuova normativa



Superbonus Edilizia 110%: “Come ristrutturare casa gratis (o quasi) con il decreto Rilancio”



Gli strumenti e la finanza per la risoluzione della crisi



Con i commercialisti alla scoperta dell'Acconto Imu 2020 tra novità e incertezze



Bonus pubblicità 2020: ecco le novità contenute nei DL 'Cura Italia' e 'Rilancio'



Credito d'imposta per canoni di locazione: cosa cambia con il decreto Rilancio, i commercialisti: "Benefici ma ad alcune condizioni"



Decreto Rilancio, contributi 'per molti ma non per tutti' I commercialisti: "Ecco chi può chiederli, vietato fare i furbi"



Coronavirus: congelamento dei mutui prima casa



Misure di sostegno finanziario alle imprese e il ruolo dei professionisti giuridico-contabili in tempo di Covid-19



Decreto 'Cura Italia', i commercialisti: "Si poteva fare molto di più, sospendere i versamenti per le imprese"



La Balanced Scorecard diventa obbligatoria in azienda



Il controllo di fatto in srl mette a rischio il forfettario



Il Consiglio dell'Ordine dei Commercialisti di Fermo agli Stati generali della professione



Nuovo braccio carcerario dedicato agli evasori



Nuovi limiti 2020 al regime forfettario



Telefisco 2020: i Commercialisti di Fermo approfondiscono la Legge di Bilancio



Start up innovative, quali sono i requisiti per diventarlo e i relativi vantaggi



Manovra 2020, detrazione del 19% possibile solo con pagamenti tracciabili



Le reti d'impresa: quando l'unione fa la forza



Usura bancaria: cos'è e come difendersi



Per le imprese il presente è digitale: innovare per tornare ad essere competitivi



Il bonus pubblicità con scambio merci: "Barter pubblicitario"



La decurtazione dei debiti e l'attivazione delle procedure da "sovraindebitamento"



Il Bonus Pubblicità: un'opportunità di risparmio delle imposte



Per il 16 dicembre una nuova figura contro la crisi delle imprese



Imposta municipale propria (Imu): presupposto impositivo e soggetti passivi



Il controllo di gestione e la distinta base: come ottimizzare i risultati della propria impresa



Utile d'Esercizio e Conto Corrente a saldo zero: magia o realtà?



Legge antisuicidi: i commercialisti a disposizione di chi deve affrontare difficoltà economiche

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[Torna alla home page](#)

» [Iscriviti alla newsletter di Cronache Fermane](#)

Per poter lasciare o votare un commento devi essere registrato.

[Effettua l'accesso](#) oppure [registrati](#)